



Beleidsplan Marker Museum 2015 – 2020

***Behouden, beheren en toegankelijk maken
van het erfgoed van Marken.***



Inhoud:

- 1) Inleiding
- 2) Doelstelling VHEM en Marker Museum
 - Missie Marker Museum
- 3) Speerpunten
- 4) Collectie
 - Collectie historie
 - Kerncollectie
 - Textiel
 - Visserij
 - De schilder Jan Moenis
 - Schilderijen
 - Foto's, prentbriefkaarten, boeken en grafiek
 - Herkomst en eigendom
 - Cultuurhistorische waarde
 - Publicaties, deelname aan tentoonstellingen elders, begeleiding scripties, film, boeken
- 5) Behoud en beheer
 - Acceptatiebeleid
- 6) Het publiek
 - Omvang en samenstelling
 - Publieksactiviteiten
 - Gastvrijheid
 - Bezoekers statistiek 1983/2013
- 7) Marketing en public relations
 - Bedrijfsvoering
 - Bestuurlijke organisatie
 - Automatisering
- 8) Financiën en begroting
 - Verzekeringen
 - Inkomsten
 - Planning komende jaren
 - Aflossing hypotheek
 - Subsidies
- 9) Bijlagen
 - Bijlage I Statuten
 - Bijlage I A Gewijzigde statuten d.d. 12 april 2005
 - Bijlage II Overzicht exposities 1983-2014



1 Inleiding

Dit beleidsplan van het Marker Museum gaat over de periode 2014-2020.

Het geeft inzicht in de investeringen, inzet van middelen, menskracht, tijd en geld, die nodig zijn om plannen uit te voeren.

Dit plan is ook gericht op het bevorderen van de continuïteit van het beleid.

En het is een nuttig instrument bij frequente bestuurswisselingen.

Bij het schrijven van dit beleidsplan is o.a. gebruik gemaakt van de beleidsplannen 2002-2007 en 2007-2012 en van de statuten van de Vereniging Historisch Eiland Marken (VHEM).

Het beleidsplan heeft een officiële status en is vastgesteld in het bestuur van de VHEM en goedgekeurd door de Algemene Ledenvergadering op 28 februari 2015.

Neeltje van Altena Boneveld.

Marken, augustus 2015.



2 Doelstelling Vereniging Historisch Eiland Marken (VHEM) en Marker Museum

Het Marker Museum is de belangrijkste activiteit van de Vereniging Historisch Eiland Marken (VHEM) zoals is vastgesteld in artikel 2 van de statuten van de VHEM:

- Het verzamelen, bewaren en bewerken van het bronnenmateriaal dat van belang is voor de geschiedenis van Marken in de ruimste zin.

De VHEM tracht dit doel te bereiken langs wettige weg door:

1. Het inrichten en begeleiden van een museum dat betrekking heeft op de geschiedenis van Marken en de door de bevolking beoefende beroepen, in het bijzonder de visserij.
2. Het houden van vergaderingen.
3. Het organiseren van lezingen en het geven van voorlichting op het gebied van de geschiedenis van Marken.
4. Het verkrijgen en in goede staat houden van roerende goederen die betrekking hebben op de geschiedenis van Marken.
5. Het verzamelen en publiceren van gegevens over de geschiedenis van Marken.
6. Het geven van advies en zo nodig geldelijke steun om de hierboven vermelde doelen te bereiken.
7. Alle verdere wettige middelen die het doel van de Vereniging kunnen bevorderen.

De missie van het Marker Museum is:

Behouden, beheren en toegankelijk maken van het erfgoed van Marken.

3 Speerpunten voor de komende beleidsperiode

- Digitaal vastleggen van werken op papier en boeken.
- Website verder ontwikkelen.
- Uitbreiding klimaatkamer met de zolder en restauratie zolder.
- Mogelijkheid onderzoeken trouwlocatie.
- Aanpassing tekst DVD presentatie.
- Instructie vrijwilligers op gebied van brandveiligheid.
- Opstellen ontruimingsplan en hulpverlening.
- Opruimen en ordenen bestuurs- annex werkkamer / zolder.
- Voltooing digitalisering foto's, ansichtkaarten, prenten etc.
- Voltooing registratie kleding en niet-textiele objecten.
- Opstellen collectieplan.
- Levens beschrijving publiceren Jan Moenis. Redactie samenstellen.
- Redactie samenstellen Marker klederdracht boek.
- Restant naambordjes aanbrengen.



4 Collectie

Collectie historie

In het begin van de jaren zeventig van de twintigste eeuw werd Marken aangewezen als beschermd dorpsgezicht. Er kwam een bestemmingsplan voor de Kerkbuurt.

Destijds bleek dat er veel relevante zaken recent waren verdwenen oa:

- de Gereformeerde school gebouwd op palen.
- de Hervormde school gebouwd op een terp; de terp werd afgegraven.
- het gebouw van de Gereformeerde kerk op de Kerkbuurt.
- de taanketel op de Hogedijk.
- het gemaal bij Rozenwerf.

In 1978 werd een restauratieplan opgesteld door de Gemeentelijke Technische Dienst Monnickendam waarin voor vier gemeentelijke panden op de Kerkbuurt een museumbestemming werd aangegeven. Drie jaar later, in 1981, werd de Vereniging Historisch Eiland Marken opgericht met als voornaamste taak het beheren van het op te richten museum.

In maart 1983 werd het museum voor het eerst opengesteld voor bezoekers.

Vanaf die tijd werden veel objecten door de Marker bevolking geschonken aan het museum.

In 1987 vond er, door de grote stroom bezoekers (na vier jaar meer dan 100.000), al uitbreiding plaats: er konden door de gemeente Marken nog twee aangrenzende panden worden aangekocht.

Na de verbouwing kocht de VHEM voor een symbolisch bedrag alle panden van de gemeente Marken.

Dit heuglijke feit werd op 5 september 1987 groots gevierd met een kostuum optocht. Zo goed als alle verschillende Marker kostuums werden door de bewoners getoond.

Kerncollectie

Het Marker museum is gehuisvest in wat in de eerste helft van de 20^e eeuw uiteindelijk zes woningen waren. Eén deel heeft de oorspronkelijke 19^e eeuwse indeling behouden in de vorm van een 'rookhuis'. Dit is als zodanig ingericht met een open vuur op de vloer en een 'rookkist' in het dak, een regenwaterbak in het portaal, een pronkbed, een beschilderde 18^e eeuwse kast, spanen dozen, baven kistjes en - langs de wanden - borden in de richels, prenten, schilderijen, foto's en een glazen kastje met porselein en glaswerk. Op verschillende schilderijen in de collectie is dit interieur te zien.

Textiel

Textiel is het meest omvangrijke onderdeel van de collectie. Deze collectie is uniek in Nederland en de wereld. In de gesloten vitrines en in het 'rookhuis' wordt de kleding op levensgrote poppen geëxposeerd. Elk jaar wordt de kleding aangepast aan het thema van de voor dat jaar ontworpen tentoonstelling.



Visserij

De visserij was tot de eerste kwart van de 20^{ste} eeuw de belangrijkste bron van inkomsten voor de Markers. Er zijn vele visserij-objecten waaronder een gedeelte van het vooronder van een botter. En er zijn verschillende modellen van vissersvaartuigen en schilderijen die betrekking hebben op de visserij.

De schilder Jan Moenis (13-5-1875 / 24-12-1953)

De verschillende beschildeerde objecten van deze Marker schilder zijn permanent tentoongesteld en worden zeer gewaardeerd door de Markers en de bezoekers.

Schilderijen

Er is een grote collectie werken van de hand van Reinier Pijnenburg (1884-1968). Er wordt gestreefd naar uitbreiding van de collectie schilderijen van diverse schilders uit de afgelopen eeuwen wegens de historische waarde en om de ontwikkeling van de Marker kleding en het interieur van de woningen en de woonomgeving te tonen en te bestuderen.

Foto's, prentbriefkaarten, boeken en grafiek

Het museum beschikt over een zeer omvangrijke collectie foto's, prentbriefkaarten, boeken en grafiek. De foto's en kaarten zijn digitaal toegankelijk gemaakt.

Herkomst en eigendom

De gehele collectie is eigendom van de VHEM die het beheer over het museum voert.

De collectie is o.a. geschonken door de Marker bevolking, werd aangekocht op veilingen en uit Marker boedels.

Nog steeds (2014) worden objecten - in de ruimste zin van het woord - aangeboden door de Marker bevolking.

In 1991 werden diverse objecten uit het Marker Gemeentehuis in eeuwigdurende bruikleen aan het Marker Museum overgedragen. In dat jaar hield Marken als zelfstandige gemeente op te bestaan.

In 1998 heeft het Haags Gemeentemuseum een groot deel van de Marker kledingcollectie van wijlen de heer Cruys Voorbergh in eeuwigdurende bruikleen aan het Marker Museum gegeven.

In 2009 werd door de executeur-testamentair van de op 19 december 2008 overleden Herman Roza een grote hoeveelheid Marker kleding geschonken aan het museum. Herman was een gedreven verzamelaar van klederdrachten.

In 2009 schonk "De Louisa van der Velden Stichting" een groot bedrag ten behoeve van de aankoop van schilderijen die betrekking hebben op Marken. De in 2005 overleden Louisa van der Velden ondersteunde vele culturele instellingen.

In 2009 schonk fotograaf Henk van der Leeden aantal portretten van de laatste Marker vrouwen in kle derdracht.



In het jaar 2000 is een groep vrijwilligers begonnen met het beschrijven en registreren van de textielcollectie. Dit omvangrijke project vordert gestaag. Voorts zullen alle visserij objecten, schilderijen en interieur objecten beschreven worden. Vrijwel de gehele collectie foto's, ansichtkaarten, dia's en glasplaatnegatieven is gedigitaliseerd. Dat zal ook nog gebeuren met het (smal)filmmateriaal.

Cultuurhistorische waarde

In 1984 werd het Marker Museum genomineerd voor de **European Museum Award**. Twee bestuursleden van de VHEM (mevrouw Aaltje Peereboom-Zondervan en de heer Klaas Boneveld) namen deel aan de bijeenkomst voor de prijsuitreiking in Parijs.

In 2002 ontvingen de vrijwilligers van de VHEM 65 kleine ingelijste "witte roosjes". De cultuur prijs "**De Witte Roos**" is een initiatief van wijlen Marjolijn Juray voor personen die zich op bijzondere wijze verdienstelijk maken voor behoud en beheer van de culturele waarden van Waterland en in het bijzonder van Marken.

De textielcollectie is van grote culturele en historische waarde. Het gebruik en de kennis van het Marker textiel is bij de huidige 'babyboom generatie' nog wel aanwezig maar dreigt op termijn te verdwijnen. Een belangrijke taak van de VHEM is het vastleggen van de kennis en het gebruik van de kleding. Elk jaar wordt bij de inrichting van de tentoonstelling kennis en gebruik vastgelegd door middel van foto's en beschrijvingen ten behoeve van toekomstige generaties.

Publicaties, deelname aan tentoonstellingen elders, begeleiding scripties, film, boeken

- In 1983 verscheen het eerste deel van de Marker Museum Serie: "Mijn geboortegrond Eiland Marken (1899/1904)" door Willy van Marken.
- In 1988 kwam deel 2 uit: "Erfdeel der vaad'ren door strijd en gevaar" door Alise Vlasbloem.
- In de jaren daarna werden deel 3 en 4 gepubliceerd: De Marker klederdracht voor kinderen en De Marker klederdracht op Koninginnedag, beide door Marjolijn Honingh.
- 1989: medewerking verleend aan het 150 jarig bestaan van de vuurtoren. Overhandiging monumenten-informatie bord en opening tentoonstelling over de vuurtoren.
- 1991: Stage registratiepracticum door twee studenten van de Reinward Academie, Rosalien Sloof en Jolanda Bouwman.
- 1994: Stage studente Marjolijn Honingh van de Hogeschool voor de Kunst, Faculteit Beeldende Vorming / Textiele Vormen; afstudeer opdracht voor het maken van een folder voor kinderen over de volgorde van het aantrekken van een kinderkostuum.
- 1994: deelname en uitleen van de grenenhouten vroeg 18^{de} eeuwse kast met Bijbelse voorstellingen en florale decoratie aan de tentoonstelling "400 jaar Tulp en Kunst" in de Nieuwe Kerk te Amsterdam.
- 1995-heden: twee vertegenwoordigers van het Marker Museum wonen elk kwartaal het Textieloverleg van de kleine musea in Noord-Holland bij.
- 1996: Presentatie in het Nederlands Openlucht Museum over geschiedenis en kleding van Marken aan de hand van dia's en objecten voor de Vereniging van Vrienden van het Nederlands Openlucht Museum.



- 1998: medewerking aan publicatie 'Marken, geschiedenis van een eiland' door prof. dr. G.J. Schutte naar aanleiding van de opheffing van de zelfstandige gemeente Marken in 1991.
- 1998: Medewerking aan het verschijnen van het boek 'Aangekleed gaat uit' door M. Havermans-Dikstaal over streekkleding en cultuur in Noord-Holland van 1750-1900.
- 1998: Medewerking landelijk thema 'Vrouw en arbeid' naar aanleiding van 100 jaar Vrouw en Arbeid.
- 1999: Film over het dagelijks leven op Marken overgezet op video.
- 2000: Uitleen en advies gegeven aan Mw. Ietse Mey, conservator van het Haags Gemeentemuseum voor de tentoonstelling 'Relaties: Mode en Streekdracht'.
- 2009: Medewerking verleend aan Sophie B.S. van Gulik voor haar master scriptie kunstgeschiedenis Universiteit Leiden: 'Een beeld van de Nederlandse rouwcultuur rond 1900 aan het hof, bij de burgerij en in de streek'.
- 2009/heden geeft de VHEM een jaarboekje uit.
- 2011: Uitleen en advies aan de Bibliotheek Purmerend naar aanleiding van 200 jaar Burgerlijke Stand.
- 2011: Medewerking verleend aan de samenstelling van de DVD "Oude vissersplaatsen" (Holland Heritage) van Menno Mennes.
- 2012: Uitleen en medewerking gegeven aan het West Fries Museum te Hoorn voor de tentoonstelling "La Hollande Pittoresque", een reis rond de Zuiderzee in 1873.
- 2013: Medewerking verleend aan de Hermitage Amsterdam voor de tentoonstelling over Tsaar Peter de Grote van Rusland. Ontvangst dr. Nina I. Tarasova, costume curator van The State Hermitage Museum in St. Petersburg.
- 2013 Medewerking verleend aan de documentaire "Levende klederdracht"/Dutch Darlings van Niek Koppen. Première tijdens de IDFA in Tuchinski.
- 2014: Medewerking van museum vrijwilligers verleend aan Jimmy Nelson, fotograaf, voor de tentoonstelling "Before they pass away" in het Rijks Museum voor Volkenkunde te Leiden.
- 2014: uitleen en medewerking aan het museum De Rijp nav tentoonstelling over walvisvaarders.
- 2014: medewerking verleend aan ZZM met 100 Markers voor "Ijsbruiloft" ism "Juliana".

5 Behoud en beheer

Het accent bij het behoud en het beheer door het museum ligt voornamelijk op passieve conservering. Om dat te realiseren is een adequate klimaat- annex vochtbeheersing van groot belang. Echter, het karakter van het gebouw van het museum is hierbij een probleem. Het is een historisch pand waar eigenlijk niets aan verbouwd mag worden. Het gebouw wordt met radiatoren verwarmd d.m.v. 'forced air verwarming'. De beheersing van de luchtvochtigheid in warme zomers is een probleem.

De verlichting is in het gehele pand vervangen door led-verlichting dankzij een schenking van de Coöperatieve Windenergievereniging Waterland in 2014.

De klimaatkamer – waarin het depot is gevestigd – kwam gereed in 2009. Het depot wordt gebruikt voor het bewaren van textiel, papieren en niet textiele objecten. Uitbreiding van de klimaatkamer wordt gerealiseerd in de winter 2014/2015.



Acceptatiebeleid

Het acceptatiebeleid is conform de gedragsregels vastgelegd in de landelijke 'Gedragslijn voor museale beroepsethiek'. Dit betekent dat het museum een weloverwogen selectie toepast bij het accepteren van schenkingen en het verwerven van objecten. Aanwinsten worden getoetst op hun relevantie voor de doelstellingen en activiteiten van het museum. Hieruit volgt dat afstoting van objecten overwogen kan worden. Uitgangspunten voor dit beleid vinden hun weerslag in het collectieplan. Bij schenkingen ontvangt de schenker eerst een ontvangstbewijs en na acceptatie een schenkingsbewijs.

6 Het publiek

Dit onderdeel gaat over de publieksfunctie: de relatie van het museum met alle personen die voor het museum belangrijk kunnen zijn, bezoekers, instellingen en personen die ondersteuning kunnen bieden.

Omvang en samenstelling

Marken is een van de toeristische topattracties in Nederland. Volgens de gemeente Waterland bezoeken ongeveer 700.000 tot 1 miljoen bezoekers Marken.

(... geschatte inkomsten gemeentelijke toeristenbelasting ...)

Het overgrote deel van het bezoek wordt georganiseerd in groepsverband door touroperators als onderdeel van een dagprogramma dat geen tijd besteedt aan het bezoeken van het museum.

Deze groepen (>> 40 personen) zijn te groot om in het museum te ontvangen.

Daarom wordt er niet naar gestreefd om contracten af te sluiten met touroperators.

De doelgroep van het museum bestaat uit individueel reizende cultuurminnende toeristen uit binnen- en buitenland en kleine groepjes.

Al vanaf de opening zijn vele nationaliteiten vertegenwoordigd. Dit blijkt uit de gastenboeken van het museum uit de afgelopen jaren.

Vooral Nederlandse toeristen blijken regelmatig terug te komen om de jaarlijks wisselende tentoonstellingen te bekijken.

Ook het deelnemen aan de Stichting Museumjaarkaart bevordert het bezoek.

Kleine groepen - die het museum doorgaans bezoeken in het kader van bedrijfs-, verenigings- en familie-uitjes - worden graag ontvangen en desgewenst rondgeleid door de vrijwilligers.

Schoolklassen zijn van harte welkom.

Het bezoekersaantal is de laatste jaren steeds rond de 12.000 personen per jaar, gemiddeld 60 personen per dag. Het museum is geopend van april tot november.

De meeste bezoekers komen op zondag en in juli en augustus.

Geen slecht resultaat voor een klein museum.

Het ligt niet in de verwachting dat de samenstelling van de bezoekerspopulatie in de beleidsperiode veel zal veranderen.



Publieksactiviteiten

Het bestuur van de VHEM kiest elk jaar het thema van de tentoonstelling.

Indien mogelijk wordt daarbij aangesloten bij actuele landelijke, regionale of museale thema's.

Dat waren in de afgelopen jaren bv.:

- 1991: Marken en Oranje n.a.v. het 25-jarig huwelijk van koningin Beatrix en prins Claus.
- 1995: Marken en 50 jaar bevrijding
- 1998: Vrouw en arbeid
- 2000: Textiel 2000
- 2006: Leven met hoog water (90 jaar na de watersnood van 1916)
- 2013: Marken, Oranje en de Gouden Eeuw

Alle tentoonstellingen worden in eigen beheer samengesteld.

In 2001 werd de audiovisuele presentatie op DVD in gebruik genomen. De bezoeker krijgt in vier talen (NL-E-D-F) in ruim acht minuten een beeld over de geschiedenis en kleding van Marken. De presentatie is gemaakt door een werkgroep uit de VHEM en een productiebedrijf.

Regelmatig worden door vrijwilligers presentaties gegeven over de geschiedenis en kleding van Marken.

Gastvrijheid

Het museum is zeven maanden per jaar geopend van 1 april tot 1 november.

Het is zeven dag per week geopend van 10-17 uur, behalve op zondag (12-17 uur).

Bezoekers die met de auto naar Marken komen, dienen op het gemeentelijk parkeerterrein tegen betaling te parkeren.

Marken is goed bereikbaar met het openbaar vervoer en is opgenomen in fiets- en wandelroutes.

Er is een duidelijke bewegwijzering vanaf het parkeerterrein en vanaf de haven.

Het pand is toegankelijk voor rolstoelgebruikers en beschikt over een invalidentoilet.

Er is geen horecavoorziening in het museum. Elders op Marken zijn voldoende horecagelegenheden.

In de kleine museumwinkel worden klederdrachtonderdelen, ansichtkaarten, boeken en DVD's verkocht.

Er zijn diverse door Marker vrouwen met de hand gemaakte 'knikkerpoppetjes' en grotere poppen in Marker kleding te koop.

Bezoekers kunnen zelfstandig een rondgang maken door het museum.

Naast de uitleg op de tekstbordjes kunnen de baliemedewerkers vragen van bezoekers beantwoorden.



Bezoekersaantallen vanaf de opening op Goede Vrijdag in 1983.

Jaar	Aantal	Jaar	Aantal	Jaar	Aantal	Jaar	Aantal
1983	27.608	1993	20.564	2003	10.888	2013	11.333
1984	25.664	1994	18.044	2004	10.885	2014	11.261
1985	27.517	1995	15.615	2005	7.799		
1986	25.019	1996	14.684	2006	9.503		
1987	18.066	1997	12.988	2007	10.424		
1988	24.050	1998	11.175	2008	13.722		
1989	20.562	1999	12.058	2009	15.182		
1990	19.133	2000	12.396	2010	13.167		
1991	22.105	2001	10.213	2011	11.926		
1992	17.198	2002	10.036	2012	10.966		

Op 4 september 1986 werd de 100.000^e bezoeker verwelkomd.

Op 19 mei 1994 de 250.000^e.

Op 27 juni 1997 de 300.000^e.

7 Marketing en public relations

In de afgelopen periode is een nieuwe folder over het museum gemaakt.

Vrijwilligers plaatsen de folders in relevante gelegenheden in de wijde omgeving zoals souvenirwinkels, horeca, campings, hotels, havenmeester, Marina's en musea.

Kort voor de opening van de nieuwe tentoonstelling geeft het bestuur een persbericht uit aan de lokale en regionale media.

Er worden uitnodigingen voor de opening verzonden aan musea in de regio, aan de Marker bevolking d.m.v. een inlegvel en aan de leden buiten Marken.

Het museum heeft een website op internet: www.markermuseum.nl

Deze wordt in de komende beleidsperiode verder ontwikkeld.

Het is belangrijk om te adverteren in tijdschriften over kunst, mode, kleding en geschiedenis.



Bedrijfsvoering

In 1981 en 1987 werden de panden Kerkbuurt 44-47 zo verbouwd dat er een museale bestemming aan kon worden gegeven. Het pand staat vrij van andere bebouwing en is beveiligd tegen inbraak, brand en waterschade. In geval van alarm worden door de meldkamer van de beveiligingsdienst direct de (geregistreerde) sleutelhouders geïnformeerd.

Deze sleutelhouders openen en sluiten het museum bij toerbeurt.

De gehele begane grond is voor het publiek toegankelijk, behalve de pantry.

In het midden van het pand is een nooduitgang aangegeven met een verlicht bord.

Een deel van het 'rookhuis' is afgezet met een hekje.

Tijdens de openingsuren zijn er altijd twee baliemedewerkers aanwezig.

De balie bevindt zich links van de ingang en biedt goed zicht op de komende en vertrekkende bezoekers.

De eveneens beveiligde zolder - met o.a. de klimaatkamer, de vergader- annex werkruimte, het depot en een tweede toilet - is bereikbaar via de ingang in de Oude Brugsteeg.

Bestuurlijke organisatie

Het beheer van het Marker Museum is de belangrijkste taak van de VHEM.

De vereniging telt ruim 900 leden.

De Algemene Ledenvergadering is het hoogste orgaan en komt tenminste één keer per jaar bijeen in het voorjaar.

Het dagelijks bestuur bestaat uit de voorzitter, de secretaris en de penningmeester.

Naast het dagelijks bestuur zijn andere bestuursleden in het bijzonder belast met:

- public relations
- coördinatie vrijwilligers
- huishoudelijke dienst
- gebouwbeheer
- textielbeheer en beheer van de niet-textiele objecten.

Indien een bepaalde functie vacant raakt, dienen de zittende bestuursleden deze taak over te nemen.

Belangrijk is het aanwijzen van – in ieder geval – een vicevoorzitter en een tweede secretaris..

Een bestuurslid kan maximaal negen (9) jaar deel uitmaken van het bestuur.

Alle functies en activiteiten worden geheel verzorgd door vrijwilligers.

Het museum heeft geen betaalde krachten.

Kort voor de opening van de tentoonstelling komen alle vrijwilligers bijeen in gebouw 'Hoog' van de Protestantse Gemeente en wordt door de voorzitter uitleg gegeven over de komende tentoonstelling. Eventueel wordt er ook instructie gegeven over procedures en nieuwe apparatuur.

Jaarlijks gaan de vrijwilligers een dag in september uit, meestal naar een ander museum.

In de komende beleidsperiode wordt er naar gestreefd het aantal vrijwilligers op peil te houden.



8 Automatisering

In 2012 is door VHEM een nieuwe PC en printer aangeschaft om de geregistreerde objecten te kunnen digitaliseren.

Alle geregistreerde objecten worden eerst geregistreerd m.b.v. registratiekaarten en daarna met de applicatie Adlib Museum Basis, in de computer ingevoerd.

Het is van belang alle programma's en de computer geregeld te updaten om de continuïteit te waarborgen; er zijn leden van het registratieteam die hiervoor zorg dragen.

Het beleid voor de toekomst is dat de medewerkers (verantwoordelijk voor specifieke zaken zoals het Registratieprogramma en Behoud en Beheer) regelmatig cursussen volgen om op de hoogte te blijven van de materie.

De collectie foto's, dia's, (glasplaat-)negatieven en prentbriefkaarten is inmiddels volledig gedigitaliseerd. De 8-mm films worden nu omgezet en ingevoerd.

De foto's van de geregistreerde objecten zijn ook apart gedigitaliseerd en ze zijn gesaved op een externe schijf. Ook een deel van het archief wordt hierop digitaal bewaard.

Van de Textielcollectie is 95% digitaal ingevoerd. Het streven is de 100% te bereiken in 2014-2015.

De visserijobjecten, schilderijen en interieurobjecten zullen als het museum gesloten is (in de maanden november tot april 2014-2015) worden geregistreerd en meteen worden gedigitaliseerd, zodat in de zomer van 2015 de kerncollectie volledig digitaal toegankelijk is gemaakt.

De werken op papier en de boeken zijn reeds volledig geregistreerd, maar moeten nog gedigitaliseerd worden. Het streven is dit ook in 2015 af te ronden.

Met betrekking tot de klimaatbeheersing zullen in de zomer van 2014 sensoren en een datalogger worden aangeschaft (na informatie te hebben ingewonnen bij het Volendams Museum en Museum Betje Wolff), die ook digitaal kan worden uitgelezen. Hiervoor zullen twee medewerkers een scholing krijgen van de Museumconsulent, de heer Rik Doornberg.

Tevens zal een UV/Luxmeter worden aangeschaft voor de lichtmeting van de tentoonstelling, die ook digitaal kan worden uitgelezen.



9 Financiën en begroting

Verzekeringen

De VHEM heeft de volgende verzekeringen afgesloten:

Aansprakelijkheid beroep / bedrijf

- Aansprakelijkheid t.a.v. schade aan personen en zaken is gedekt tot een bedrag van EUR 2,5 miljoen per gebeurtenis met een maximum van EUR 5 miljoen per jaar.

Gebouwenverzekering

- Het museum pand is verzekerd tegen brand, storm, inbraak en diefstal. De verzekerde som (EUR 375.000) wordt jaarlijks geïndexeerd.

Inventaris / goederen verzekering

- Inventaris en goederen zijn verzekerd tegen brand, storm, inbraak en diefstal tot een bedrag van EUR 290.000,-.

Collectieve ongevallenverzekering

- Vrijwilligers en bestuursleden zijn tijdens werkzaamheden t.b.v. de vereniging verzekerd in geval van overlijden:
 - t.e.m. 69 jaar: EUR 10.000
 - vanaf 70 jaar: EUR 5.000
 - en in geval van blijvende invaliditeit:
 - t.e.m. 69 jaar: EUR 100.000 per persoon
 - vanaf 70 jaar: EUR 25.000 per persoon.

Inkomsten

De inkomsten werden in 2013 op de volgende wijze gegenereerd:

Entreegelden	58,7 %	EUR 22.280
Contributies	10,8 %	4.082
Verkoop	5,0 %	1.913
Subsidies	20,7 %	7.841
Giften	0,4 %	145
Overig	4,5 %	1.693

	100,0 %	EUR 37.954

De planning voor de komende jaren is:

	2014			2015			2016			2017		
entreegelden	74,5%	€	24.000	74,0%	€	23.000	74,0%	€	23.000	74,0%	€	23.000
contributies	12,4%	€	4.000	12,9%	€	4.000	12,9%	€	4.000	12,9%	€	4.000
verkoop	8,1%	€	2.600	8,0%	€	2.500	8,0%	€	2.500	8,0%	€	2.500
subsidies	0,8%	€	250	0,8%	€	250	0,8%	€	250	0,8%	€	250
giften	0,3%	€	100	0,3%	€	100	0,3%	€	100	0,3%	€	100
overig	3,9%	€	1.250	4,0%	€	1.250	4,0%	€	1.250	4,0%	€	1.250
	100,0%	€	32.200	100,0%	€	31.100	100,0%	€	31.100	100,0%	€	31.100

Aflossing hypotheek

1988: Hypotheek EUR 40.840 (NFL 90.000,-).

2004: Hypotheek afgelost tot EUR 22.690,-.

2004: Hypotheek verhoogd tot EUR 33.000 i.v.m. reparatie van de vloer.

2013: Hypotheek afgelost tot EUR 19.390.

Er wordt jaarlijks EUR 1.361 afgelost.

Subsidies

De gemeente Waterland verstrekt jaarlijks een subsidie van EUR 250 in het kader van het Welzijnsprogramma onder de volgende voorwaarden:

- de subsidie is bestemd voor activiteiten zoals die in het Welzijnsprogramma worden vermeld
- na afloop van het kalenderjaar dient voor 1 juni een inhoudelijk en financieel jaaroverzicht te worden ingediend, waarin verslag wordt gedaan van de verrichte activiteiten in het betreffende jaar
- in het inhoudelijk overzicht moet worden vermeld of de activiteiten hebben plaatsgevonden en hoeveel mensen er aan hebben deelgenomen
- in het financieel overzicht moet verantwoording worden afgelegd t.a.v. opgebouwde reserves in het laatste jaar en voorgaande jaren
- indien blijkt dat o.g.v. de voorwaarden daartoe aanleiding bestaat, kan de subsidie verhoudingsgewijs lager worden vastgesteld.

10 Bijlagen

Bijlage I	Statuten.
Bijlage I A	Gewijzigde statuten d.d. 12 april 2005.
Bijlage II	Overzicht exposities 1983-2014.
Bijlage III	Collectieplan.